

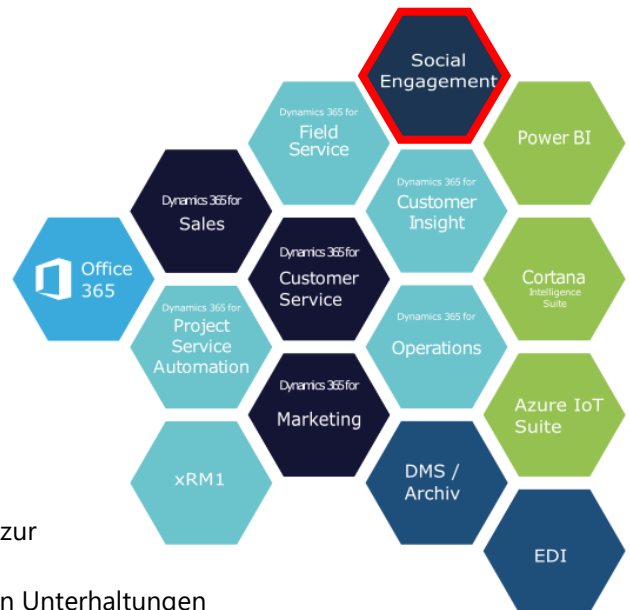
## Microsoft Social Engagement (MSE)

Wer redet wo worüber und welche Stimmung herrscht vor?

Als integrierte Lösung in Dynamics 365

### Generelle Funktionen:

- Profile verwalten
  - Twitter
  - Facebook
  - Instagram
  - LinkedIn
- Beiträge in sozialen Netzwerken
  - Verwalten
  - Analysieren
  - Auswerten
  - Erstellen
- Erfassung / Nachverfolgung von Posts mit Bezug zur Firma/Marke (@, #, Keywords)
- Einrichten von Suchanfragen zur Beobachtung von Unterhaltungen in sozialen Medien zu bestimmten Themen / Keywords



### Analyse von:

- Stimmung / Gefühlen in Bezug auf eine Marke, Firma, den Service oder ein Produkt
  - Quellen themenbezogener Beiträge
  - Ort
  - Themen / Keywords / Phrases
  - Autoren / Schlüsselakteuren
- Wer redet wo worüber und wie ist die Einstellung zu einer Marke, Firma oder einem Produkt?

### Weitere Funktionen:

- Sucheinstellungen zum Sammeln relevanter Informationen anhand von Keywords und Quellen
- Nachverfolgung von Themen mit Hilfe von Streams
- Author Influencer Score – Einfluss einzelner Autoren
- Reaktionen auf Posts/Beiträge
  - An Kollegen weiterleiten
  - Direkte Reaktion auf Facebook/Twitter Posts aus MSE heraus
- Aktivitätenkarten:
  - Sentiment - Gefühle
  - Buzz - Posts/Nennung/Location
- Warnungen zu unerwarteten Entwicklungen
- Beobachtung des Wettbewerbs